

الشهادة المهنية في تصميم العلامة التجارية والتسويق الرقمي

بناء قدرات منهجية في تصميم الهوية
المؤسسية والتموضع الرقمي لتعزيز التميز
في السوق، وترسيخ المصداقية، ورفع
مستوى الحضور الاستراتيجي.



أهمية استراتيجية العلامة التجارية

تعزيز وضوح الهوية
وبناء قدرات منضبطة
للموضوع في السوق

في الأسواق التنافسية، يؤثر الانطباع عن العلامة التجارية مباشرة على الثقة، وقرارات الشراء، والاستدامة على المدى الطويل. ومع ذلك، تتعامل الكثير من المؤسسات مع "العلامة التجارية" بوصفها تصميمًا بصريًا فقط، بدلاً من كونها موضوعاً استراتيجياً منظماً.

تتطلب العلامات التجارية القوية وضوحاً في الهدف، واتساقاً في التواصل، ومواءمة دقيقة بين الهوية وتوقعات الجمهور. لذا، يعمل هذا البرنامج على تعزيز القدرات المنهجية لبناء العلامات التجارية، ويزود المهنيين بأطر عمل تربط بين الهوية، والموضوع، والتنفيذ الرقمي لتحقيق أثر ملموس على الأعمال.

أهمية القدرات المنهجية لبناء العلامة التجارية

في الأسواق المتغيرة، تؤثر قوة العلامة التجارية مباشرة على:
ثقة العملاء، والتميز عن المنافسين، والقدرة على التحكم في الأسعار، والتفاعل الرقمي.

وبدون وجود انضباط منهجي للعلامة التجارية، قد تواجه المؤسسات:

- رسائل تواصل غير متسقة.
- ضعفاً في التميز عن المنافسين.
- محدودية في معرفة الجمهور بالعلامة التجارية وقبولها.
- تموضعاً رقمياً ضعيفاً.
- تراجعاً في الميزة التنافسية.

بناء العلامة التجارية ليس مجرد "تصميم" فحسب، بل هو "استراتيجية هوية منظمة".

نظرة عامة على البرنامج

تساعد الشهادة المهنية الدولية في تصميم العلامة التجارية والتسويق الرقمي المشاركين على فهم:

- ركائز وأساسيات هوية العلامة التجارية.
- طر عمل التموضع الاستراتيجي.
- الاتساق البصري واللفظي للعلامة التجارية.
- دمج العلامة التجارية في المنصات الرقمية.
- إدارة انطباعات الجمهور وتصوراته.
- التخطيط المنهجي للتواصل الخاص بالعلامة التجارية.
- تطور المشاركون قدرات متكاملة تربط بين الاستراتيجية، والهوية، والظهور الرقمي.

النتيجة:

تموضع أقوى.. مصداقية أعلى.. وتميز واضح في السوق.

قوة العلامة التجارية لا تأتي بمحض الصدفة

بل تُبنى استراتيجياً.

معتمد ومضمون الجودة



النتائج المرجوة من البرنامج:

يركز البرنامج على التطبيق العملي، مما يمكن المشاركين من تصميم أطر عمل منظمة للعلامة التجارية وتطبيقها باتساق عبر البيئات الرقمية وفي السوق.

المهارات المكتسبة:

- تحديد التموضع الخاص بالعلامة التجارية بوضوح.
- تطوير أنظمة هوية متماسكة للعلامة التجارية.
- المواءمة بين التواصل البصري واللفظي.
- تعزيز حضور العلامة التجارية في الفضاء الرقمي.
- تطوير استراتيجيات التميز والتفرد.
- تقييم انطباعات الجمهور عن العلامة التجارية بموضوعية.
- تطبيق منهجيات هيكليّة لتطوير العلامات التجارية.

المخرجات التعليمية للمشاركين:

- تحسين وضوح العلامة التجارية واتساقها.
- تعزيز التموضع في السوق.
- رفع مستوى الظهور الرقمي.
- زيادة المصداقية المؤسسية.
- تحسين المواءمة مع تطلعات الجمهور.
- إثبات امتلاك قدرات منهجية في بناء العلامات التجارية.

هيكل البرنامج وخيارات التقديم

الباقات:

تتوفر حزم مخصصة للمجموعات مع خصومات كمية.

المرونة

قابل للمواءمة مع مبادرات العلامة التجارية والتسويق في المؤسسات.

النمط

حضورى و عن بعد.

مدة البرنامج

12 ساعة تدريبية

أسلوب التعلم:

يشارك الحضور في ورش عمل لتطوير العلامات التجارية، وتمارين التموضع، وجلسات مواءمة التواصل الرقمي، بالإضافة إلى دراسة حالات تطبيقية تعكس سيناريوهات واقعية في السوق.

متطلبات البرنامج

لا توجد متطلبات رسمية مسبقة.
البرنامج مناسب للمهنيين الساعين لبناء قدرات منظمة في تطوير العلامات التجارية.

يستكشف المتدرب:

- أطر هوية العلامة التجارية.
- طرق التموضع الاستراتيجي.
- أنظمة الاتساق البصري واللفظي.
- تقنيات دمج العلامة التجارية رقمياً.
- إدارة انطباعات الجمهور.
- وتقييم أداء العلامة التجارية.

البرنامج موجه لـ

- مدراء العلامات التجارية.
- المهنيين في قطاع التسويق.
- رواد الأعمال.
- المصممين.
- قادة الأعمال المسؤولين عن التموضع في السوق.

القيمة المضافة للتدريب:

الظهور الاستراتيجي

بناء استدامة للعلامة التجارية على المدى الطويل.

المصداقية:

تعزيز الثقة والاعتراف بالعلامة التجارية.

اتساق العلامة التجارية:

تحسين المواءمة في كافة قنوات التواصل.

التميز في السوق

تعزيز المكانة التنافسية.

النتيجة النهائية:

هوية أقوى للعلامة التجارية.. حضور أفضل في السوق.. وتموضع منهجي.

الابتكار التشاركي™

منهجية خاصة بأكاديمية ماكسيموس قائمة على أربع خطوات متكاملة لبناء مهارات مستدامة، لا تقتصر على قاعات التدريب، بل تمتد إلى بيئات العمل الواقعية داخل المؤسسات العاملة في قطاعات سريعة الحركة ومرتبعة المتطلبات في المنطقة

يهدف تحويل القدرات الفردية إلى نتائج وطنية ملموسة.

ما يضمنه البرنامج:

- مهارات تتوافق مع متطلبات القطاعات المختلفة، لا مع قوالب دولية عامة.
- تحقيق تأثير تشغيلي فوري، لأن التدريب مبني على التحديات الواقعية.
- تطوير قدرات مؤسسية مستدامة عبر اعتماد أدوات وسلوكيات قائمة على الأداء.

يمثل هذا الأسلوب الفرق بين تدريب الأفراد فقط، وتجهيز قوة عاملة كاملة بالقدرات اللازمة للأداء والتكيف وتحقيق النتائج على نطاق واسع.

التقييم:

فهم بيئة العمل الواقعية واحتياجاتها الفعلية.



التصميم:

بناء برامج تدريبية تتناسب مع طبيعة القطاع.



التنفيذ:

تقديم التدريب بواسطة خبراء وممارسين متخصصين من المملكة.



الاستدامة:

ترسيخ التغيير داخل المؤسسات لضمان استمرار النتائج.



يمكنكم التسجيل في
الدورة عبر مسح رمز
الاستجابة السريعة
(QR code).



maximus academy
أكاديمية ماكسيموس

Training that fits your world

Info@maximusacademy.com | +966 9200 31313 | maximusacademy.com